



Inaktive Kunden

enfoxx®

Dienstleistungsprodukt

Unentdeckte Inaktive Kunden ressourcenschonend beseitigen

Aufgrund löschverhindernder Kennzeichen wie Rollen, Gekos, Sicherheiten etc. greifen die in OSPlus vorgesehenen Mechanismen zur automatischen Löschung inaktiver Kunden in vielen Fällen nicht. Die Folge sind ein nicht DSGVO-konformer Datenbestand und hohe unnötige Speicher-, Prozess- und Auswertungskosten. Mit unserem Dienstleistungsprodukt Inaktive Kunden lassen sich dieses Problem schnell und ressourcenschonend beseitigen.

- ◆ Deutliche Kostenersparnisse realisieren
- ◆ Gesetzeskonform agieren
- ◆ Zusätzliche inaktive Kunden sicher identifizieren
- ◆ Schneller ROI durch günstiges Festpreisangebot

Deutliche Kostenersparnisse realisieren

In vielen Sparkassen verbleibt eine große Anzahl inaktiver Kunden länger als gesetzlich vorgeschrieben im Datenbestand. Unsere Praxiserfahrungen zeigen, dass es sich hierbei um 15 % bis 35 % des Gesamtdatenbestandes handeln kann. Die Folge sind jährlich wiederkehrende, unnötige Speicher-, Prozess- und Auswertungskosten in fünf- oder sechsstelliger Höhe, die sich durch Einsatz unseres Dienstleistungsproduktes Inaktive Kunden schnell und ressourcenschonend vermeiden lassen.

Gesetzeskonform agieren

Das Recht von Privatpersonen auf ein „Vergessen“ wurde mit der DSGVO noch einmal deutlich gestärkt. Daten von Kunden, zu denen keine Geschäftsbeziehung mehr besteht, sollten deshalb nach Ende der Aufbewahrungsfrist so schnell wie möglich gelöscht werden. Nicht identifizierte inaktive Kunden erhöhen in diesem Zusammenhang das Risiko für Strafzahlungen deutlich.

Zusätzliche inaktive Kunden sicher identifizieren

Innerhalb von wenigen Tagen untersucht einer unserer Berater direkt bei Ihnen vor Ort mithilfe unserer Prüfsoftware und einem praxiserprobten Regelwerk den Gesamtdatenbestand Ihrer Sparkasse.

Das Regelwerk überprüft anhand einer Vielzahl von Informationen, ob Datensätze einen Kundenbezug haben. Die verwendeten Parameter können bei Bedarf an sparkassenspezifische Besonderheiten angepasst werden. Auf diese Weise werden zunächst alle aktiven Kunden identifiziert und aus der verbleibenden Menge zusätzlich alle indirekt - z. B. durch Vormundschaft - aktiven. Datensätze, die keinen Kundenbezug aufweisen, sind inaktiv und werden der überwiegend maschinellen Bearbeitung zugeführt.

Schneller ROI durch günstiges Festpreisangebot

Die Dienstleistung Inaktive Kunden wird zu einem Festpreis angeboten, der die sparkassenspezifischen Anpassungen im Regelwerk bereits beinhaltet. Nach einmaliger Durchführung ist es zudem möglich, besonders günstige Abonnementkonditionen in Anspruch zu nehmen.